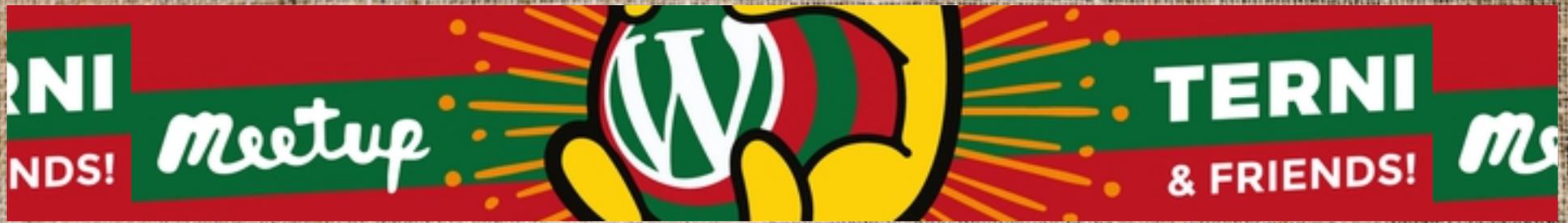


La SEO la stai facendo BENE?



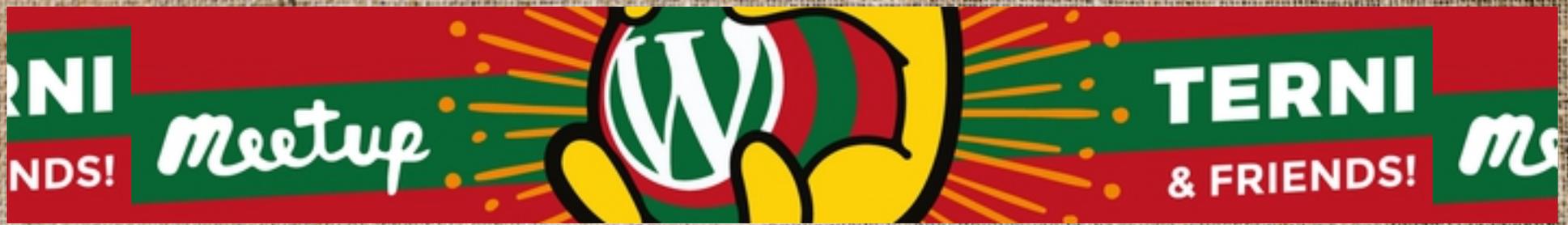


Sono ancora
solo motori di
ricerca?

I principali motori:

- Google
- Bing
- Yahoo
- Yandex (Russia)
- Baidu.com (Cina)





Si sono evoluti **in motori di risposta**

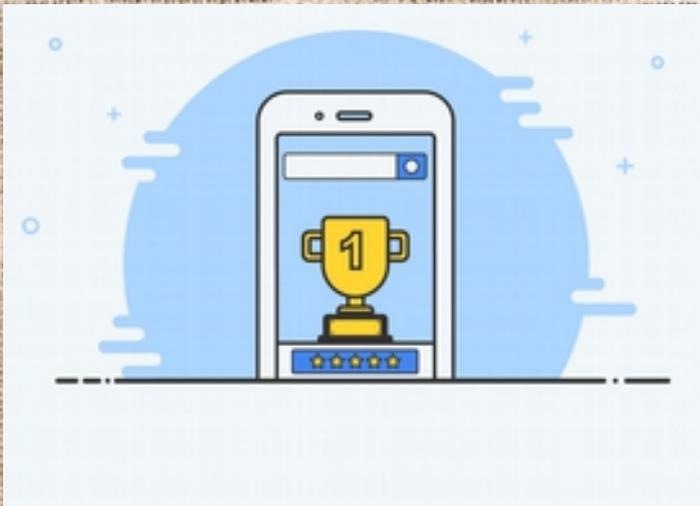
Rispondo sempre con maggior precisione alle domande dell'utente!

- Cambio valute
- Meteo
- Codici cap (parigi cap)



Quanti tipi di SEO esistono?

- Seo Locale
- Seo Tradizionale
- Seo Immagini
- Seo per le News
- Seo per i Video





Come va implementata la SEO nel nostro Progetto?



- Pianificando gli obiettivi
- Strategia in base al modello di business e SEO applicabile
- Analisi dei competitor e delle parole chiave
- Applicazione
- Analisi



Alcune domande e
Strumenti Utili
Ricerca parole chiave

<https://bit.ly/2t8YPnl> (Google Trends)

- <https://bit.ly/2HkOk5J> (Uber suggest)
- <https://bit.ly/2oX1S1t> (keywordtool.io)

Con registrazione
Google keyword planner

https://adwords.google.com/intl/it_it/home/tools/keyword-planner/

Quanti di voi
elaborano un progetto
pensando da subito
alla SEO?

Chiedete mai al
cliente un obiettivo
anche minimo per il
progetto? (economico
o di altro genere)

Metti al centro l'utente
del sito (non il
committente)



Ho trovato le parole chiave e adesso che faccio?

Devi costruire e modificare contenuti delle tue pagine/pagina per cercare di inserire argomenti relativi alla parole chiave
AZIONE DI COPY

Come?

- Inserendoli nel tag title del sito (max 60-65 caratteri)
- Cercando di utilizzarle nel url della pagina/pagine e nei testi della pagina
- **NON COPIARE CONTENUTI DA ALTRI SITI O DA SE STESSI**



Ma io voglio che si indicizzano anche le mie immagini!?

Tools consigliati:

<https://bit.ly/2kfYII7>
(EWWW Image Optimizer)

<https://bit.ly/2uMIEMs>
Udinra All Image Sitemap

Cosa fare:

- Utilizzare un ottimizzatore di immagini per renderle “leggere” → velocità
- Utilizzare bene e pianificare i testi alternativi (presenti su ogni immagine)
- Creare una sitemap di Immagini



Si ma quanti parametri prende in considerazione un MDR per costruire una serp?

News: Rolling out mobile-first indexing
<https://bit.ly/2G7jYXw>



Sono più di 100 mai più importanti sono:

- La velocità del contenuto
- L'ottimizzazione on-page ed i copy
- Autorevolezza del sito
- I link al contenuto e del contenuto
- Contenuti non duplicati



Quali plug-in consigli per l'ottimizzazione on-page per Wp:

- Yoast SEO
- All in One SEO Pack



Tricks

- Il migliore copy e ottimizzatore on-page sei tu
- Non guardare i semaforini di alcuni plug-in (non sono esatti)
- Utilizzali per creare la sitemap e per i <tag> title e description



Ho fatto tutto prima di mandare le pagine al MDR cosa devo fare?

Tools per test velocità

- <https://bit.ly/2d6hExZ>
(webpagetest.org)
- <https://bit.ly/1W6IKr1>
(gtmetrix)
- <https://bit.ly/2AFKaCO>
Nuovo tools
(sorpresa)

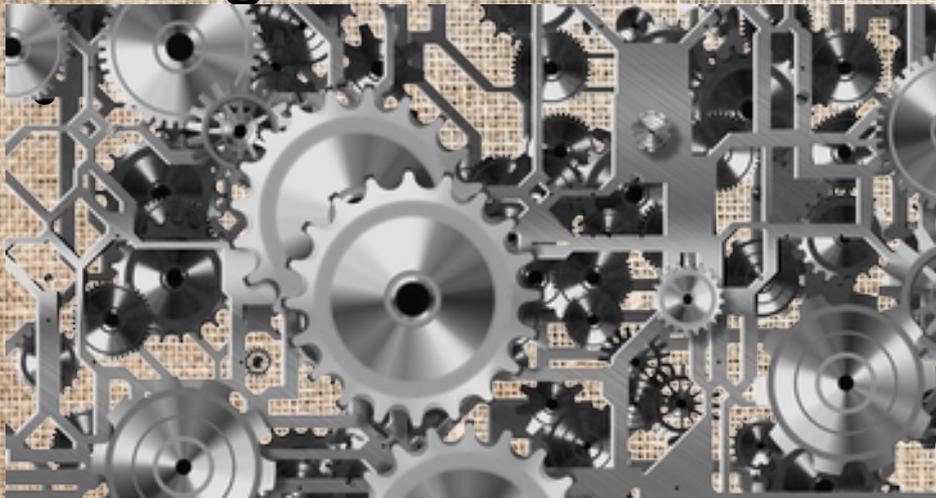
Verificare che:

- Scoraggia i motori di ricerca ad effettuare l'indicizzazione di questo sito (sia non fleggato)
- La velocità del sito e delle pagine (la velocità è sempre più importante)



Quali servizi mi consigli di attivare?

- Google Search Console
- Bing search Console



Per analizzare la situazione?

- Uno strumento di analisi come Google analytics ben configurato.
- Facebook Analytics tramite opportuno pixel
- Shinystat



Domande?

Puoi seguire qualsiasi parola chiave e frase tu desideri, ma alla fine della giornata è tutta questione di conversioni. – (cit. Matt Webb)

